

Изобретение относится к способам доставки рекламной информации в сетях операторов мобильной связи. Способ нацеленной доставки рекламной информации абоненту сетей мобильной связи с возможностью немедленной активации рекламируемого сервиса заключается в отправке абоненту USSD сообщений при USSD запросах абонента на короткие USSD номера, предварительной настройке HLR для маршрутизации USSD запросов на незадействованные ранее оператором USSD номера на платформу Wrong USSD Advertising, при этом платформу Wrong USSD Advertising программно настраивают таким образом, что она отвечает абоненту рекламным сообщением, нацеленным на данного абонента на основании данных об абоненте, полученных по запросу к подсистеме биллинга (IN платформе) непосредственно в момент совершения USSD запроса, и ожидает ответа абонента о необходимости активировать рекламируемый сервис, и получив от абонента ответ в виде USSD сообщения производит активацию рекламируемого сервиса путем отправки на соответствующую систему оператора запросов от имени абонента, при этом используют MAP USSD запросы, или SMS сообщения, или вызовы HTTP API на стороне активируемого сервиса, или выполняется обмен TCP/IP пакетами согласно предоставленной оператором спецификации.

П. формулы: 1

Фиг.: 1